

УТВЕРЖДАЮ
директор ГАУ ДОЛ «Колосок»
А.Б. Носкова
« 12 » 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о региональном конкурсе граффити «Энергия искусства»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок, цели и задачи конкурса, механизм его организации и проведения, требования, предъявляемые к участникам (далее – Участники), критерии оценки, порядок определения победителей и призеров, награждение Участников, экспертной оценки компетенций детей по направлению «Искусство» и условия проведения регионального конкурса граффити «Энергия искусства» (далее – Конкурс).

1.2. Финал Конкурса проводится в рамках интенсивной образовательной программы «Энергия искусства», в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012, № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2025), согласно плану мероприятий Центра выявления и поддержки одарённых детей «Вега» (далее – ЦВПОД «Вега»).

1.3. Конкурс учреждён Государственным автономным учреждением «Детский оздоровительный лагерь «Колосок» Амурской области.

1.4. Организатором Конкурса является ЦВПОД «Вега» (далее – Организатор).

1.5. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет организационный комитет, состоящий из числа сотрудников Организатора и приглашенных экспертов по художественному мастерству и представителей организаций партнеров Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.6. Функции Оргкомитета:

- определение и установление регламента и сроков проведения Конкурса;
- разработка документации Конкурса;
- утверждение численного и персонального состава жюри (далее – Жюри);
- подготовка и рассылка материалов Конкурса;
- решение спорных вопросов, возникающих в связи с проведением Конкурса.

1.7. Функции Жюри:

- осуществление экспертной оценки конкурсных работ в соответствии с критериями оценки и в сроки согласно требованиям настоящего Положения;
- определяет победителей и призеров Конкурса в соответствии с критериями оценки.

1.8. Направление Конкурса - искусство. Профильное направление - городское и сельское художественное творчество (граффити).

1.9. Обучающиеся принимают участие в Конкурсе на добровольной основе. Взимание платы за участие не допускается. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств областного бюджета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью выявления талантливых, одарённых детей, увлекающихся искусством граффити, для повышения мастерства юных художников и участия в образовательной программе «Энергия искусства».

2.2. Задачи Конкурса:

- создание качественных эскизов граффити, направленных на благоустройство и повышение эстетической привлекательности и комфортности творческого пространства для жителей Амурской области;
- выявление и поддержка творческих и одаренных детей;
- предоставление возможности самовыражения и творческой реализации;
- популяризация, развитие навыков и умений в сфере графического творчества.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- **«Эко-плакат»** – граффити, отражающие бережное отношение к окружающей среде и чистоте, позитивный взгляд на окружающий мир, затрагивающий тему сохранения экологии, лесных массивов, защиты окружающей среды или проблему исчезновения редких животных.

- **«Здоровый и спортивный»** – граффити, пропагандирующие здоровый образ жизни, активную жизненную позицию, а также акцентирующие внимание на проблемах, содержащихся в подростковой и молодёжной среде, и призывающая отказаться от того, что может нанести вред человеку, обществу.

- **«Красота окружающего мира»** (декоративное граффити) - принимаются эскизы с изображением природы. Данные изображения скорее служат эстетическим целям и не несут в себе особенного посыла. Такие рисунки зачастую выглядят очень ярко, выразительно; это могут быть различные пейзажи, изображения цветов, животных и тому подобное.

- **«Страницы истории»** — эскизы, посвященные памятным историческим событиям, значимым для Амурской области и Российской Федерации, авторское видение прошлого и настоящего, изображение достопримечательностей и знаменитых людей, прославляющих Амурскую область и Россию.

- **«Цитирующие граффити»** — это могут быть призывы, лозунги, высказывания знаменитых людей, строки из песен, отрывки стихотворений и

так далее. В корректном исполнении это также выглядит интересно и привлекает внимание общества.

- **«Мотиваторы»** – это система внутренних и внешних мотивов, заставляющих человека поступать определенным образом. Мотивация связана с нашими интересами и потребностями. Именно поэтому она индивидуальна. Мотивация влияет на все сферы жизни: учёба, самооценка, достижение результатов и внутреннее счастье. Боязнь что-то начать и слабая мотивация влияют на то, как вы будете жить, и удовлетворенность жизнью, найти силы что-то менять. Мотивация - это есть побуждение к действию. Мотиватором называют специально созданное изображение, внизу под ним размещают мотивирующую к чему-либо надпись. Зачастую целью создания мотиваторов становится стремление автора привлечь внимание аудитории на какой-либо животрепещущий вопрос. Мотиватор – это фактор, стимулирующий человека к активной, осознанной и продуктивной деятельности. Самое главное в граффити «Мотиваторы»: вовлечь зрителя к действию и показать различную сюжетную программу, которая несёт определенную эмоциональную загрузку и информационный посыл.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **01 апреля по 22 мая 2026 года** и состоит из двух этапов:

- отборочного (заочного) (далее - Отборочный этап Конкурса);
- финального (очного) (далее – Финальный этап Конкурса).

4.2. Отборочный этап Конкурса проводится с **30 марта по 19 апреля 2026 года**.

4.2.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 7-10 классов общеобразовательных организаций общего, дополнительного образования, художественных школ, школ искусств Амурской области самостоятельно выполнившие эскизы, соответствующие требованиям Конкурса (далее – Участники). Допускается участие творческих коллективов обучающихся (далее – Коллективы). Количество участников в одном Коллективе - до пяти человек.

4.2.2. Для участия в Отборочном этапе Конкурса **до 19 апреля 2026 года** необходимо:

- Направить заявку (Приложение №1) и эскиз граффити конкурсной работы (далее – Конкурсная работа) на электронный адрес: vega28_art@mail.ru, с пометкой - Конкурс граффити «Энергия искусства» с указанием номинации.

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно пройти регистрацию на сайте ЦВПОД «Вега» <https://vega28.ru/> в разделе «Конкурсы» и подать заявку на участие на странице выбранного Конкурса. Если участник регистрировался ранее,

необходимо войти под своим логином и паролем на сайт, а затем заполнить заявку выбранного Конкурса.

- Обязательным условием участия в конкурсе является подача заявки на Конкурс через информационную систему «Навигатор дополнительного образования Амурской области»!

4.2.3. Конкурсная заявка может быть подана одним Участником или Коллективом, в рамках одной конкурсной номинации. При подаче заявки Участники Конкурса:

- подтверждают свое авторство на представленный на Конкурс эскиз;
- дают свое согласие и согласие третьих лиц (при их причастности к проекту) на участие в Конкурсе;
- в случае получения претензий от третьих лиц, участник несет полную ответственность за нарушение их прав;
- предоставляет права Организатору конкурса на обнародование работ (эскизов) и соглашается с тем, что проекты социальной рекламы будут использованы Организатором в полиграфической продукции и других формах визуализации.

4.2.4. Сбор и обработка личных данных Участников Конкурса производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации. Факт участия в Конкурсе гарантирует согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных детей, необходимую для проведения Конкурса.

4.2.5. Итоги Отборочного этапа Конкурса подводятся до **30 апреля 2026 года** и размещаются на сайте ЦВПОД «Вега» <https://vega28.ru/> в разделе «События» и на странице в Контакте.

4.2.6. По итогам Отборочного этапа Конкурса Жюри определяет 25 финалистов, представивших лучшие Конкурсные работы.

4.2.7. Работы, предоставленные на Конкурс после объявленной даты подачи заявок и эскизов, не рассматриваются.

4.3. Финальный этап Конкурса проводится с **18 по 22 мая 2026 года**.

4.3.1. Территория проведения Финального этапа Конкурса: Российская Федерация, Амурская область. Площадка для проведения Конкурса: пос. Мухинка, ГАУ ДОЛ «Колосок»).

4.3.2. Финальным этапом Конкурса является интенсивная образовательная программа «Энергия искусства», по итогам которой проводится Финал Конкурса.

4.3.3. Участникам Финального этапа Конкурса предоставляется право на конкурсной основе реализовать свою Конкурсную работу на творческом пространстве - специально отведенном месте, определяемым Организатором.

4.3.4. Материалы для реализации эскизов (баллоны - распылители, грунт), а также необходимые для работы инструменты, средства индивидуальной защиты, предоставляются Организатором.

4.3.5. Организаторы Конкурса вправе отстранить Участника, отклонившегося при нанесении рисунка от утвержденного эскиза.

5. ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Конкурсные работы Отборочного этапа Конкурса должны представлять собой уникальные авторские работы-эскизы (скетчи) для возможного их переноса на вертикальные поверхности уличного пространства.

5.1.2. Участники Конкурса предоставляют эскизы Конкурсной работы в электронном формате jpg, jpeg, png (сфотографировать/отсканировать Конкурсную работу).

5.1.3. Конкурсные работы могут быть выполнены в различной технике: графическое, векторное или растровое изображение.

5.1.4. Участники Конкурса несут полную ответственность за представленные Конкурсные материалы и гарантируют соблюдение авторских прав, в случае присвоения Участниками Конкурса авторства (плагиат), Организатор Конкурса ответственности не несет.

5.1.5. Конкурсные работы должны соответствовать профильному направлению Конкурса и выбранной номинации.

5.1.6. В Отборочном этапе Конкурсные работы по каждой номинации оцениваются по следующим **критериям**:

- соответствие Положению о Конкурсе, его цели и задачам;
- содержание (соответствие заявленной теме);
- оригинальность художественного решения, наличие хорошо проработанной идеи;
- сложность и техника исполнения;
- цветовое решение;
- художественно-эстетическое впечатление (яркость и запоминаемость);
- креативность идеи;
- эмоциональное воздействие;

5.2. Работы Финального этапа Конкурса выполняются по эскизам (скетчам) участников, прошедших Отборочный этап конкурса на поверхностях уличных пространств, согласованных организаторами Конкурса с организациями, в оперативном управлении которых они находятся.

5.2.1. Нанесение эскизов на поверхности уличных пространств участники Финального этапа Конкурса осуществляют в сопровождении наставников – мастеров уличного граффити в период освоения интенсивной образовательной программы «Энергия искусства» на территории ГАУ ДОЛ «Колосок».

5.2.2. Конкурсные работы могут быть выполнены в стилях:

- Old School - (англ. «старая школа») граффити в стиле 70-х - 80-х годов. Для граффити характерна привязка к хип-хоп культуре;
- Flat - (англ. «плоский, ровный») - рисование простых тем, обычно в два цвета;
- Bubble style - (англ. «пузырь») характерно изображение букв в виде дутых мыльных пузырей, которые готовы лопнуть. При этом все буквы

написанного слова похожи друг на друга и выполнены обычно при использовании 2–3 цветов;

- Blockbusters – (англ. «блокбастер») относится к простым стилям рисования, который подходит для начинающих. Характеризуется огромными буквами, нарисованными только одним цветом. Выполняется группами людей, которые после завершения рисования ставят свою подпись;

- Throw-up - (англ. «бросать») используется в экстремальных видах граффити. Изображается с использованием всего двух цветов. Очень простой и быстрый для рисования стиль, рассматривается как стиль граффити для новичков;

- Newschool - (англ. «новая школа») Отличительной чертой являются явные контуры, яркие цвета и стилизация изображения;

- Wild style - (англ. «дикий стиль») является использование широкой палитры цветов и оттенков при создании рисунка. Граффити в диком стиле представляют собой заковыристую абстракцию;

- 3D-style - (англ. «3д-стиль») изображение трехмерных объектов в двухмерном пространстве. Граффити 3D – это рисунки, создающие иллюзию присутствия рисованного объекта;

- Writing - (англ. «пишу») это привычные для всех основной вид граффити, который чаще всего встречается, сочетающий в себе все возможные стили. Важно умение создавать грамотный эскиз, подбирать цвета, находить место, где работа будет лучше всего смотреться, а также само умение переносить эскиз на стену;

- Реализм - граффити реалистичного характера, персонажи, сюжеты, ландшафт.

5.2.3. В Финальном этапе Конкурса работы по каждой номинации оцениваются по следующим **критериям**:

- цветовое решение;
- мастерство и техника исполнения граффити;
- художественно - эстетическое впечатление;
- реализация идеи автора;
- гармоничность реализации проекта в социокультурном пространстве.

5.3. Жюри оценивает Конкурсные работы по 10 - балльной системе по каждому из критериев.

5.4. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе участия в Конкурсе, принадлежат Участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях, без заключения дополнительных соглашений с Участниками.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. По итогам Конкурса присваиваются следующие места, в каждой из номинаций:

- за I место - диплом;

- за II место - диплом;
- за III место – диплом.

6.2. Жюри Конкурса оставляет за собой право, Участников, не получившим призовое место, присуждать специальные номинации или отметить дополнительными призами за особые отличия.

6.3. Участники Отборочного этапа конкурса, не прошедшие в Финальный этап Конкурса, получают сертификаты участника регионального конкурса граффити «Энергия искусства».

6.4. Участники Финального этапа Конкурса получают сертификаты участника интенсивной образовательной программы «Энергия искусства» ЦВПОД «Вега», которые предоставляют дополнительную возможность пройти конкурсный отбор на программы образовательного центра «Сириус», по направлению «Искусство».

6.5. Решение жюри оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.

6.6. Результаты Конкурса публикуются на сайте Организатора <https://vega28.ru> в разделе «События».

7. ВАЖНЫЕ ССЫЛКИ

7.1. Сайт Организаторов <https://vega28.ru>.

7.2. Страница в Контакте <https://vk.com/vega.centre>

7.3. Контактный телефон – 8 (4162) 33-05-33, 89256725920.

7.4. Контактные лица: методист Павельчук анна Владимировна.

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе граффити
«Энергия искусства»

1. Ф.И.О. Участника (ов) (полностью)	
2. Дата рождения	
3. Контактный номер телефона Участника (ов)	
4. E-mail Участника (ов)	
5. СНИЛС Участника (ов)	
6. Образовательное учреждение/ класс (полностью)	
7. Город/район, населённый пункт (полностью)	
8. Название конкурсной работы	
9. Номинация Конкурса	
10. Ф.И.О. и телефон родителя / законного представителя.	
Если заявка подаётся от образовательного учреждения, указать в п.10 настоящей заявки ФИО руководителя (ПОЛНОСТЬЮ), должность, номер контактного телефона.	