



**Работа
копирайтера**



Почему текст важен?

- текст это источник знаний и самообразования;
- текст является своеобразной формой отчётности.

Заголовок

3

- Интрига, открытый вопрос, подстёг, цифры, обращение к ЦА;
- Чувства;
- Число + Прилагательное + Ключ + Пояснение + Обещание;
- Всё, что вы хотели узнать о _____;
- Новый _____.



Как сделать текст не скучным?

- Чётко определите свою цель;
- Выберите стиль общения;
- Разнообразие;
- Не бойтесь подсмотреть;
- Будьте в тренде.





Немного о тайминге

5

Время

Утро - до 8:30.

День - 13:00 - 15:00.

Вечер - 17:00 -
19:00.

Ночь - серьёзно?

Дни

Пн - лёгкий контент.

Вт - аналитика и
цифры.

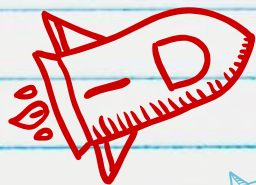
Ср - результаты,
процесс.

Чт - деятельность.

Пт - наши люди.

Сб/Вс - лёгкий контент.

Почему
репосты
это зло?



Секретные лайфхаки

Не Сахара и не Байкал.

Разнообразие источников.

Рубрики это круто!

Помни о правильном использовании хэштегов и эмоджи.

Объективная оценка перед публикацией (хоть маме дай почитать).

Послушай Макса Коржа и не выдумывай :)

Гордись своей
работой!



Всё в практику!

9

Что нужно
сделать?

Выбрать нужную
информацию
для участников
(смены ЦВПОД
«Вега») и
отразить её на
«баннере» и в
тексте,
используя
информацию в
интернете
(включая
социальные
сети)

Группа 1.

Профильная смена
«Большие вызовы»

Группа 2.

Профильная смена
«Робототехника»

Группа 3.

Профильная смена
«#Малая_Академия_XI»

Группа 4.

Профильная смена
«Многослойная
акварельная
живопись»