# Контент и контент-план

“

# Что такое социальная сеть?

Марк Цукерберг - Facebook создавался для того, чтобы выполнять социальную миссию − сделать мир более связанным и открытым.

**Социальные сети – это канал воздействия и взаимодействия огромных аудиторий.**

# Что такое контент?

**Контент это «содержимое» чего-либо, в самом широком смысле слова. Именно так и переводится английское слово Content.**
**В русском языке слово «контент» сегодня употребляется в двух контекстах:**

1) Контент web-сайта, то есть тексты, картинки и мультимедийные файлы, его наполняющие.

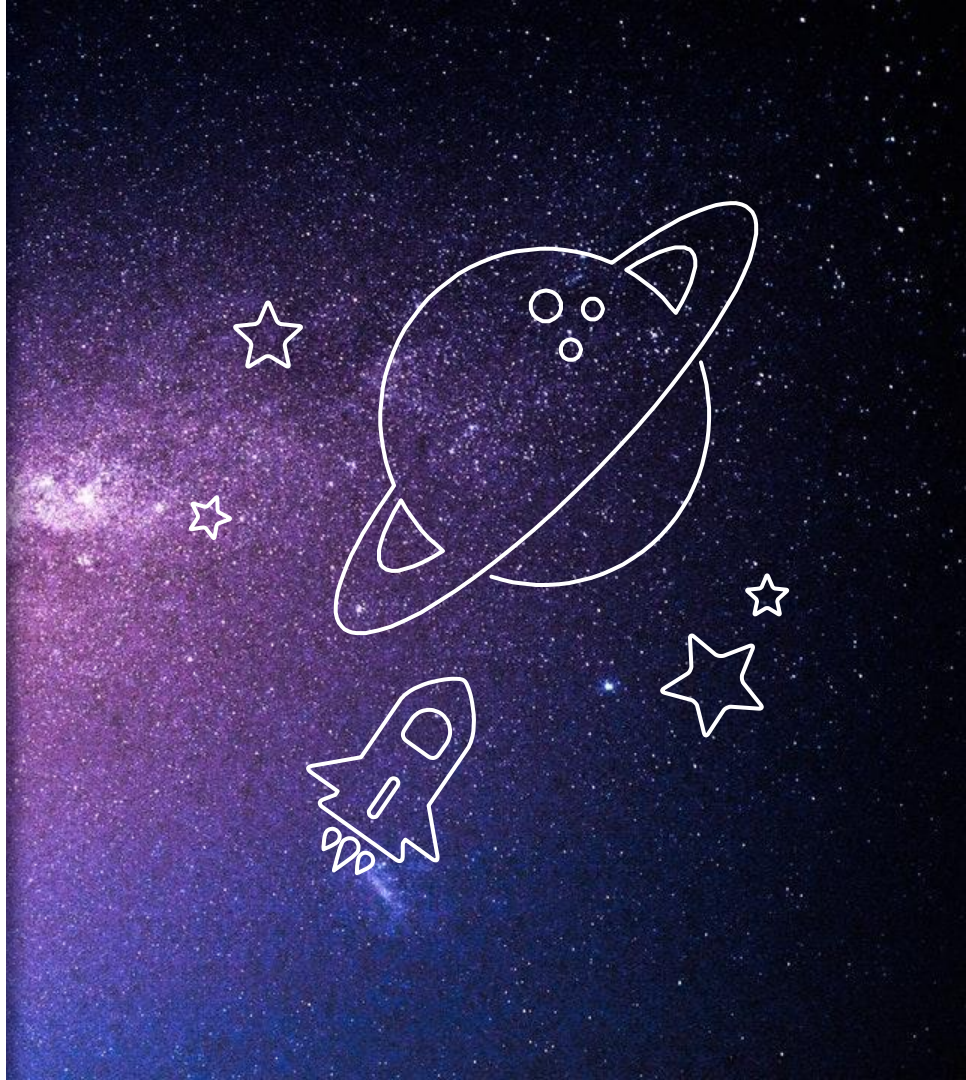
2) Мобильный контент, то есть рингтоны, картинки, гороскопы и прочее.

# Контент = Информация

# Определение Целевой Аудитории

Именно это нужно

для создание контента



# Типы контента
# в социальных сетях

# Обучающий контент

- Научить подписчиков полезным вещам;
- Не лить воду, а давать реально действующие советы;
- Видеоинструкции;
- Обзоры – станьте поставщиком нужной информации.

# Обучающий контент

- Видео, аудио, статьи по близким тематикам – подскажите решение своим подписчикам;
- FAQ ваш спаситель;
- PDF это круто!;
- Книги, тренинги, упражнения.

# Коммуникативный контент

- Стимулирование пользователей к общению;
- Обсуждения на разные тематики – обязательное общение от вас!;
- Не бойтесь проблемных/неудобных вопросов.

# Коммуникативный контент

- Не нужно ограничиваться только тематикой группы/аккаунта в обсуждениях;
- Всегда спрашивайте мнение подписчиков о группе/аккаунте;
- Комментарии это святое.

# Новостной контент

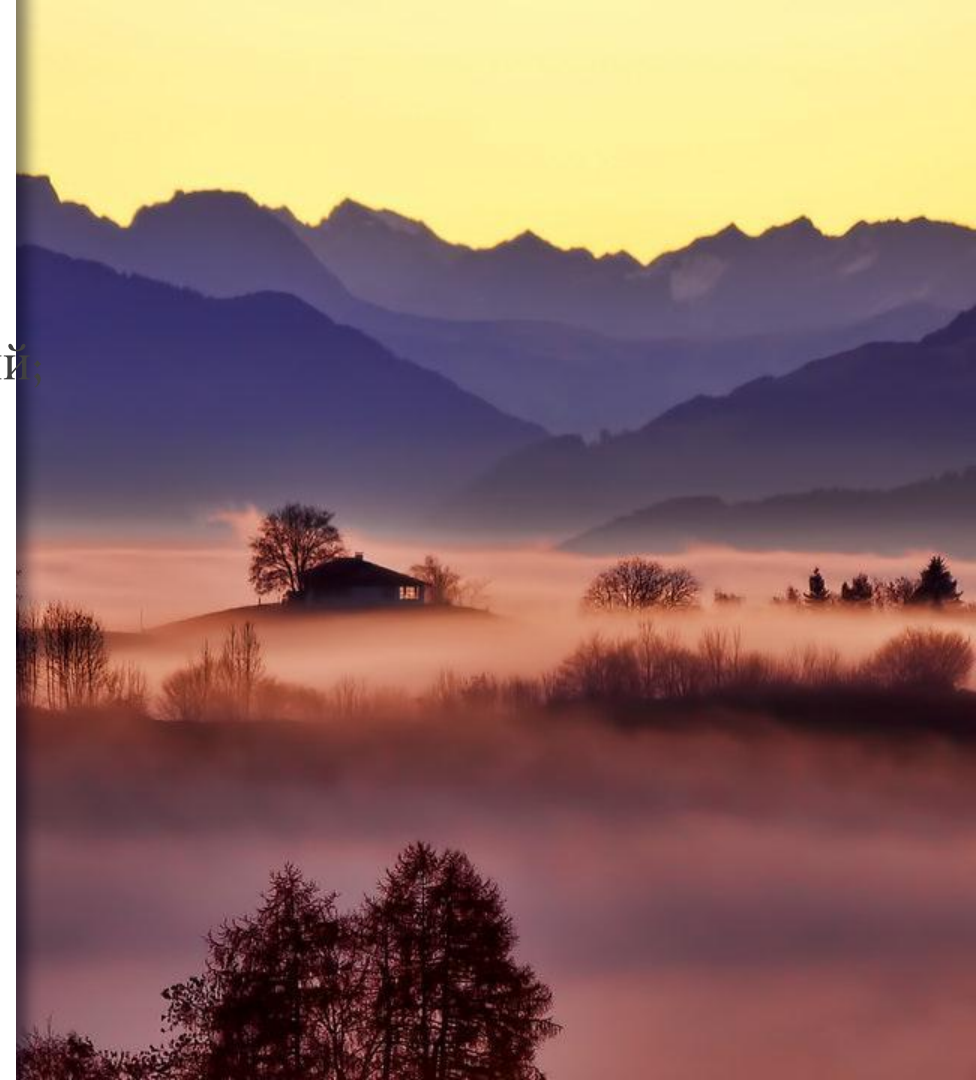
- То, что происходит в ВАШЕЙ организации;
- И релизы, и свободная форма написания;
- Социальные сети не любят официальный язык;
- Анонс мероприятий.

# Новостной контент

- Своевременные отчёты по мероприятиям;
- Даты в жизни организации;
- Цифры и отчёты – покажите рост!

# Репутационный контент

- Отзывы с ВАШИХ мероприятий;
- Ссылки от СМИ;
- Решение проблем/запросов подписчиков;
- Гостевой пост с экспертом.



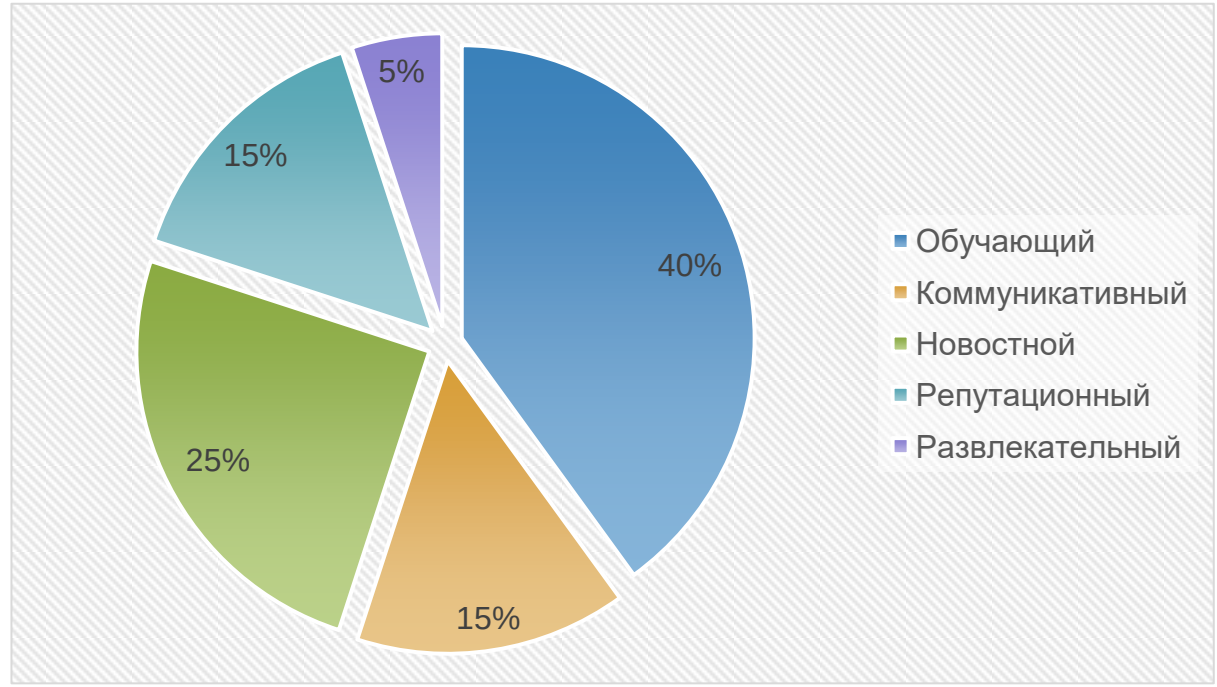
# Репутационный контент

- «Кухня» вашей организации;
- Поздравления с днём рождения;
- Розыгрыш призов;
- Благодарности!

# Развлекательный контент

- Юмор (но осторожный);
- Креативные фото;
- Подборки с фильмами и музыкой;
- Загадки, головоломки, тесты;
- Праздники любят все;
- Цитаты.

# Соотношение контента



# Лайфхаки по контенту.

Развенчание мифов. Общераспространённых и личных.

Топ-5, топ-10, топ-100500. Люди любят это!

«Хорошие книги», игры в «Города» в Обсуждениях.

Необычные факты. По теме и без.

# Контент-план.

**Что такое КП?**

Список возможных тем для группы/аккаунта на определенный промежуток времени.

**На какое время составляется КП?**

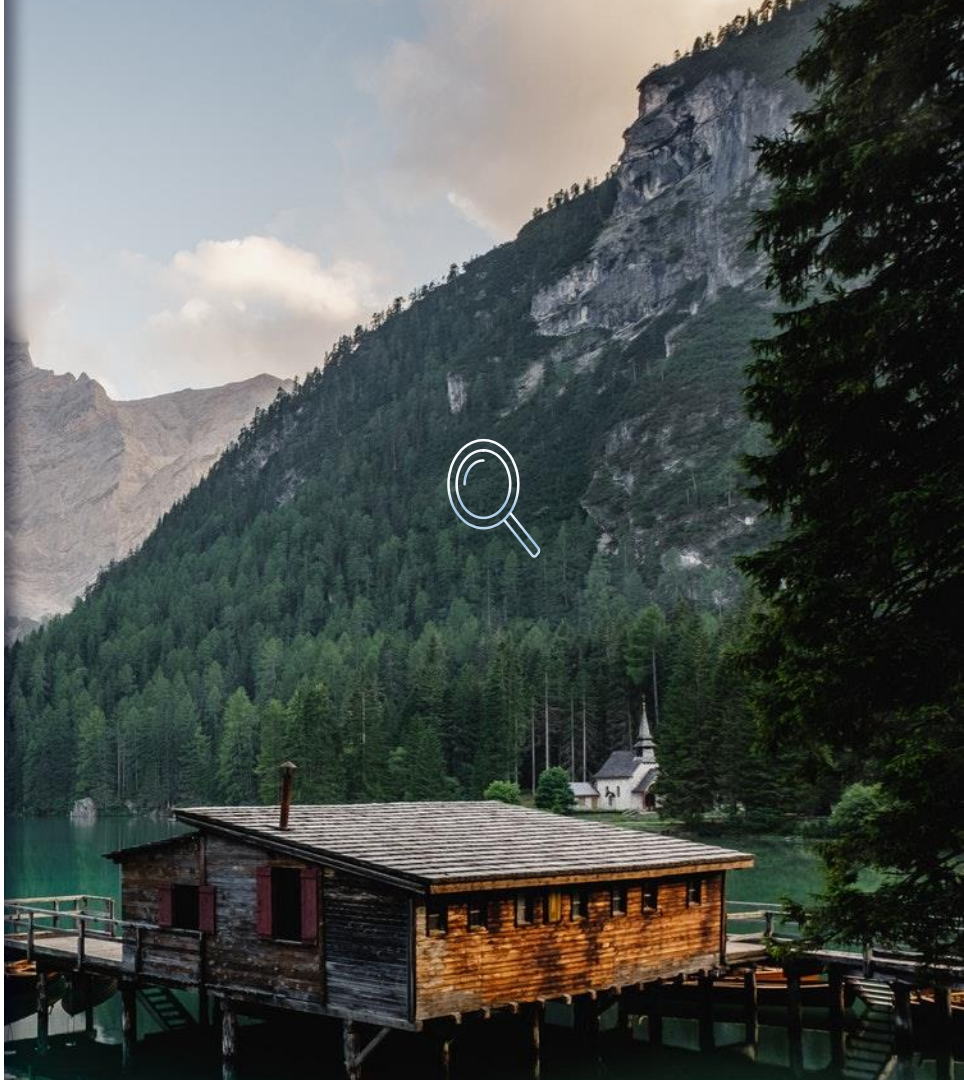
Это может быть от пары недель до полу года и более.

**Зачем нужен КП?**

По началу, когда вы только начинаете вести группу/аккаунт, темы для написания постов найти крайне легко. Но когда вы делаете это более полу года, то с этим начинают возникать проблемы. Контент план подходит как для новой группы/аккаунта, так и для группы/аккаунта со стажем.

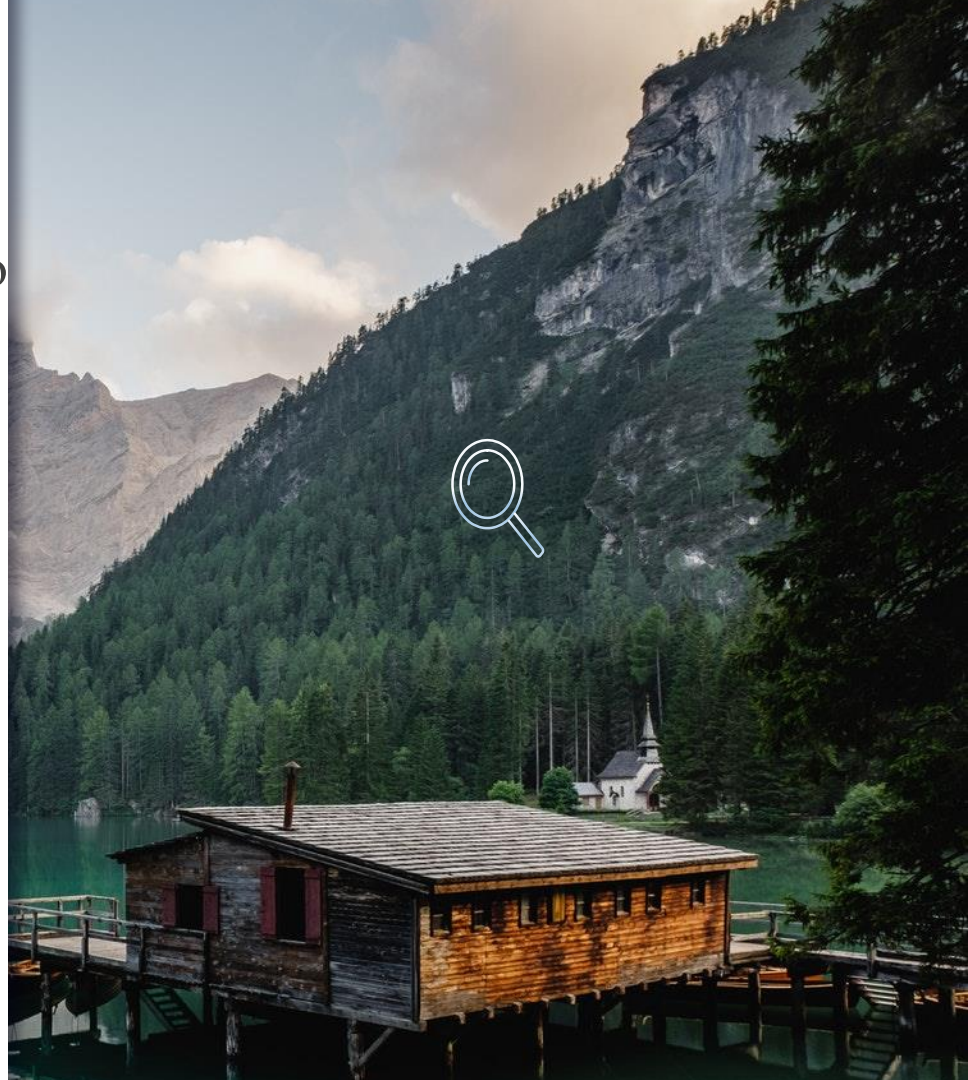
# Подготовка к наполнению КП

- Создание медиа-группы (люди);
- Определение ЦА;
- Просмотр других подобных групп/аккаунтов;
- Определение личного контента и его соотношение.



# Наполнение КП

- Составление списка контента и его распределение;
- Рубрики это круто;
- Тайминг!
- Контроль выполнения КП;
- Постоянная модернизация. Исправление и недопущение ошибок.



# Тайминг и постинг.

## Время

Утро – до 8:30.
День – 13:00 – 15:00.
Вечер – 17:00 – 19:00.
Ночь – серьёзно?

## Дни

Пн – лёгкий контент.
Вт – аналитика и цифры.
Ср – результаты, процесс.
Чт – деятельность.
Пт – наши люди.
Сб/Вс – лёгкий контент.

# Внеплановый постинг.

Что?

Посты о мероприятиях, которые проводите ВЫ и в которых участвуете ВЫ.

Когда?

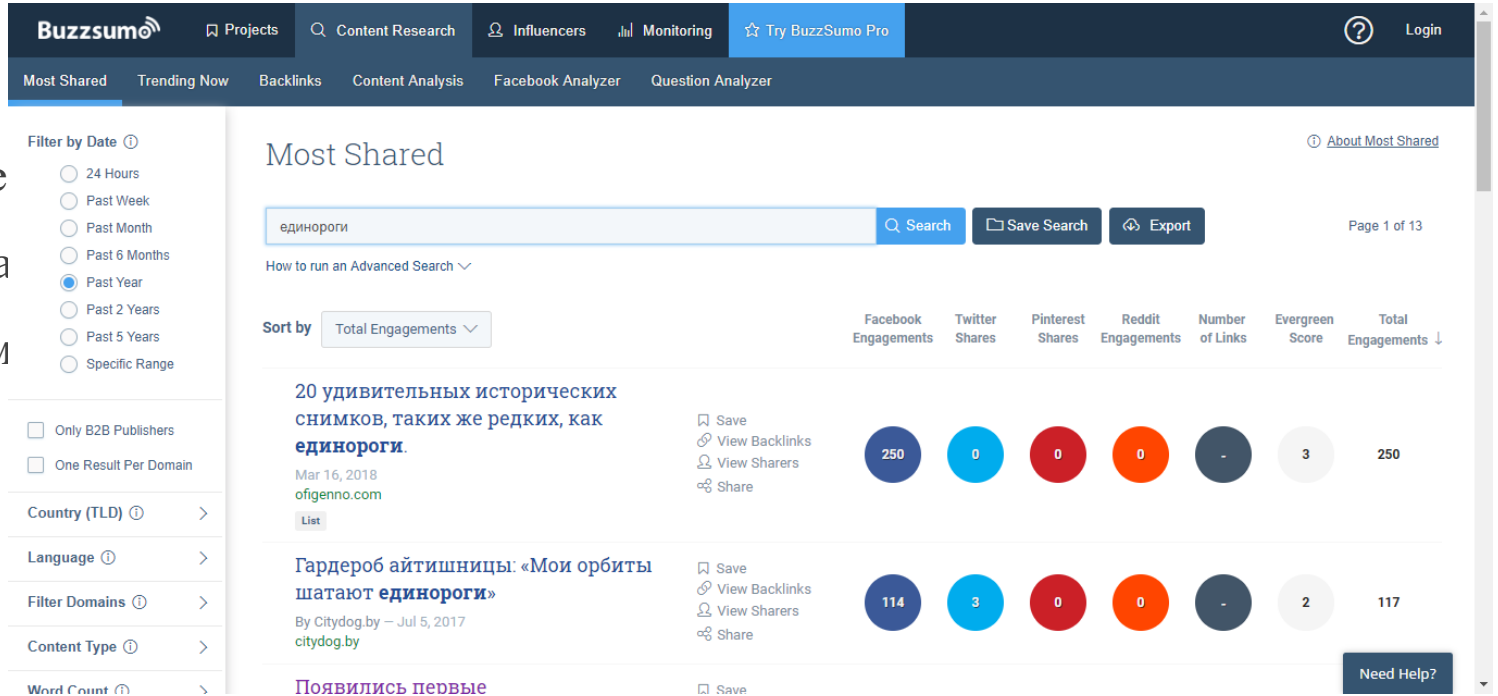
Публикуется в течение двух дней со дня завершения мероприятия.

# Где можно подсмотреть.

BuzzSumo. В бе

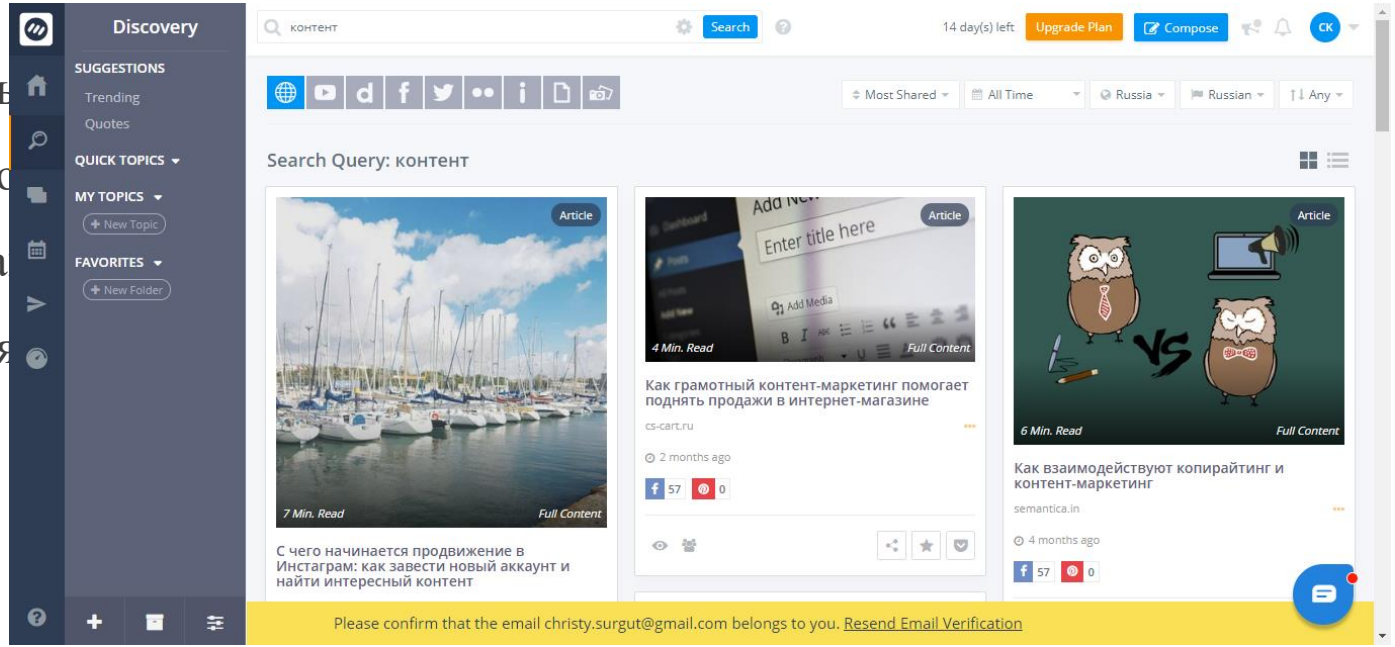
по ключевым за

еще поиск упом



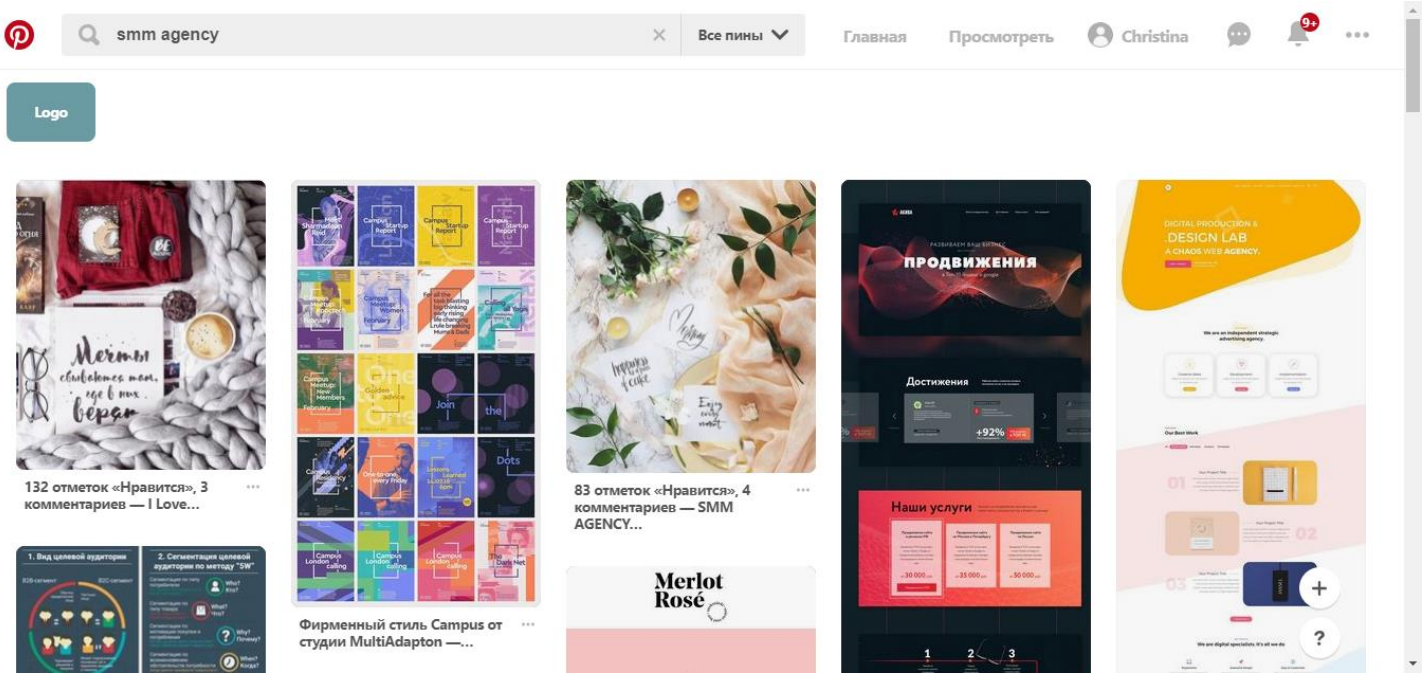
# Где можно подсмотреть.

ContentStudio. Есть
контента, возможно
Сервис помогает за
видео, изображения



# Где можно подсмотреть.

Pinterest. Изначал
вдохновения. Теп
идей для публика
свой материал на
иллюстрации кон



# Лайфхаки по контент-плану.

Используйте групповой мозговой штурм для создания идей.

Найдите свою тональность и цветовую гамму.

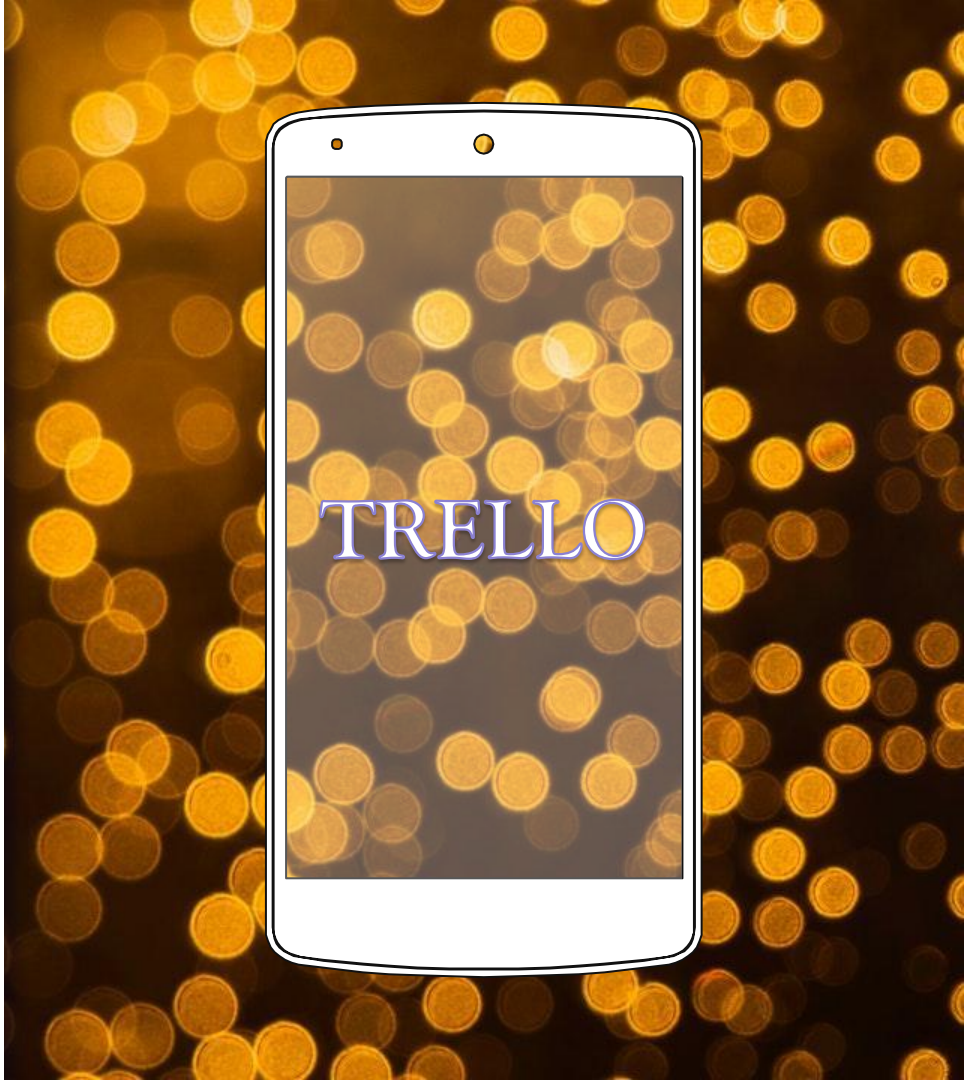
Знайте своих друзей и конкурентов.

Контент-план помогает в достижении цели в 90% случаев.

# САМЫЙ СЕКРЕТНЫЙ ЛАЙФХАК

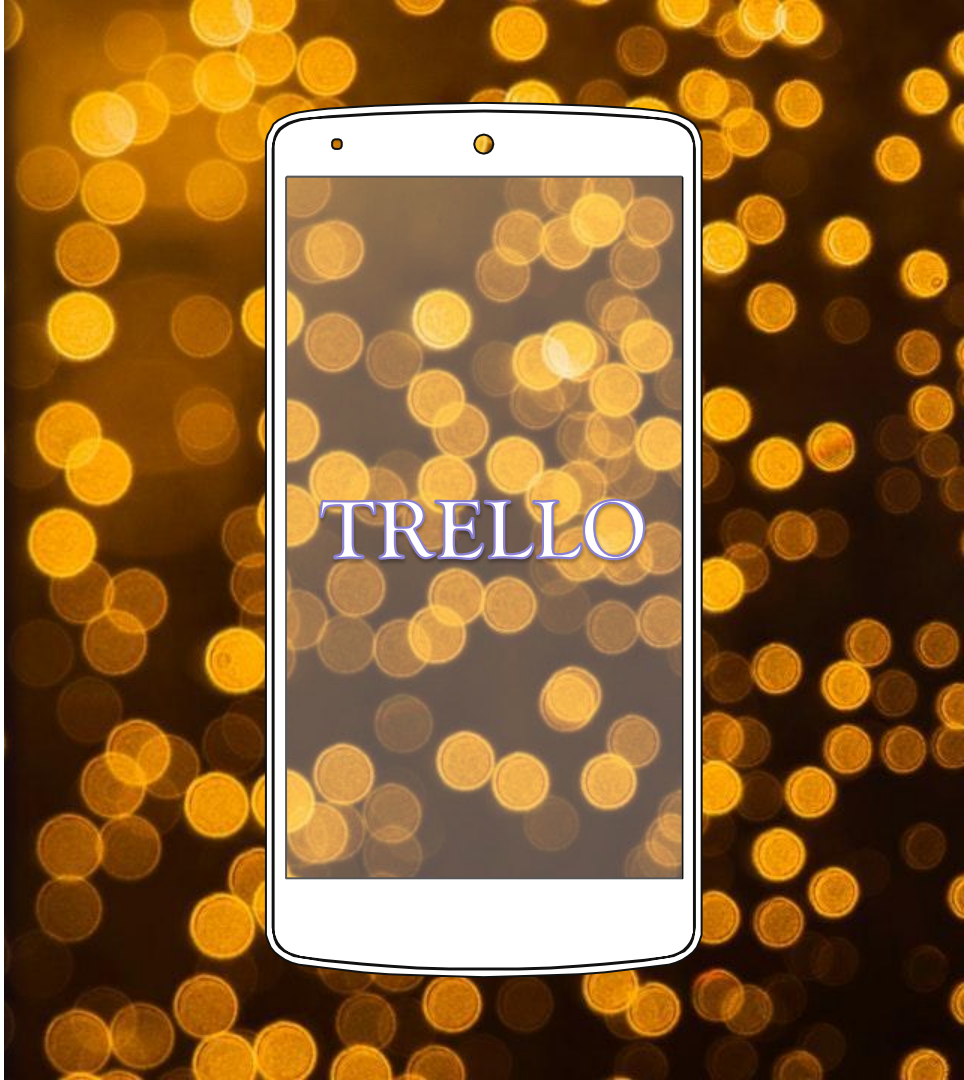
# Приложение для смартфонов Trello

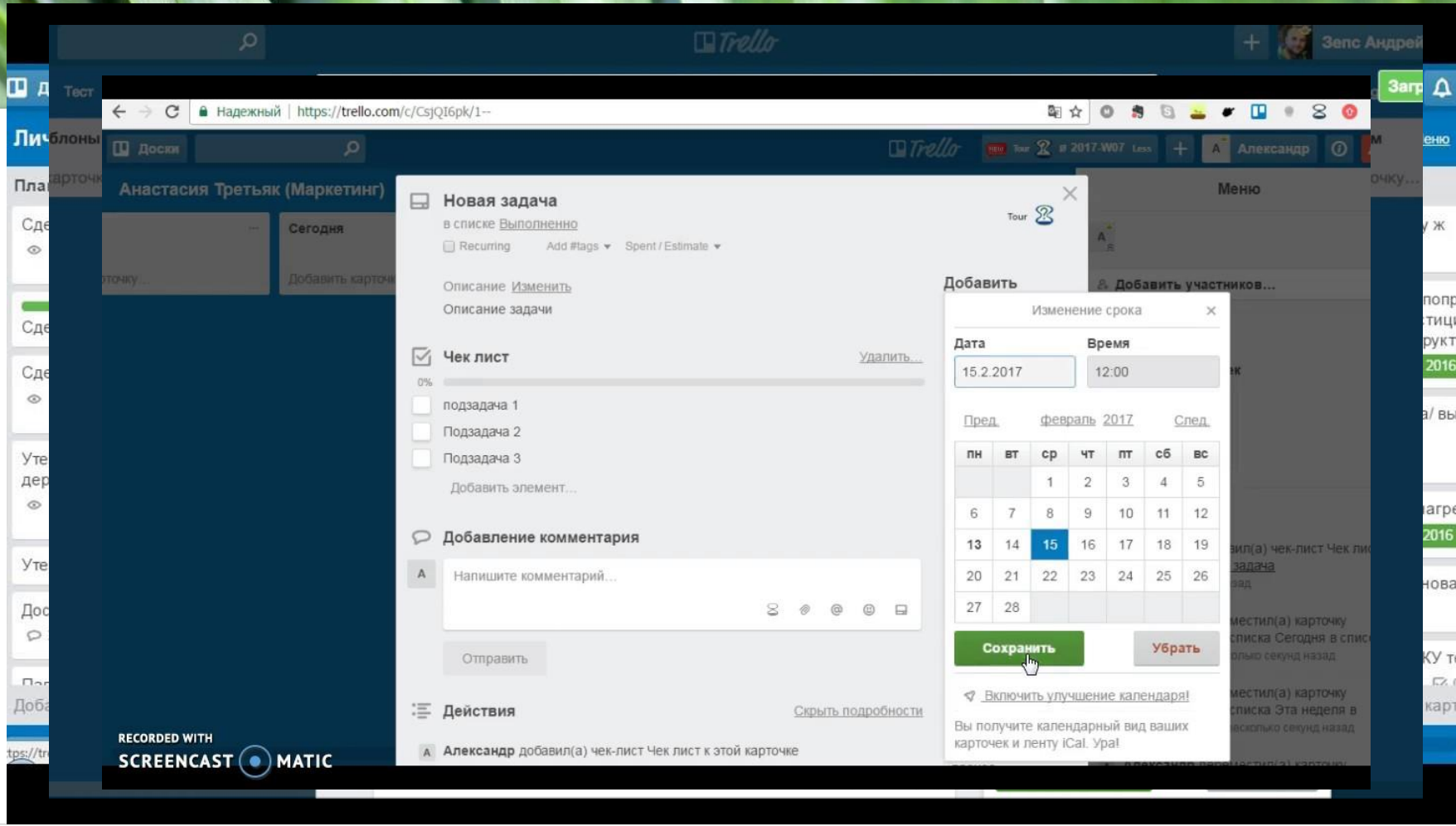
- Приложение доступно для всех платформ;
- Самое простое приложение для групповой работы над контентом и контент-планом;
- Подходит и для личных задач;
- Простой интерфейс и бесплатный доступ почти ко всем внутренним платформам;
- Вы сами можете устанавливать дизайн, название и прочее.

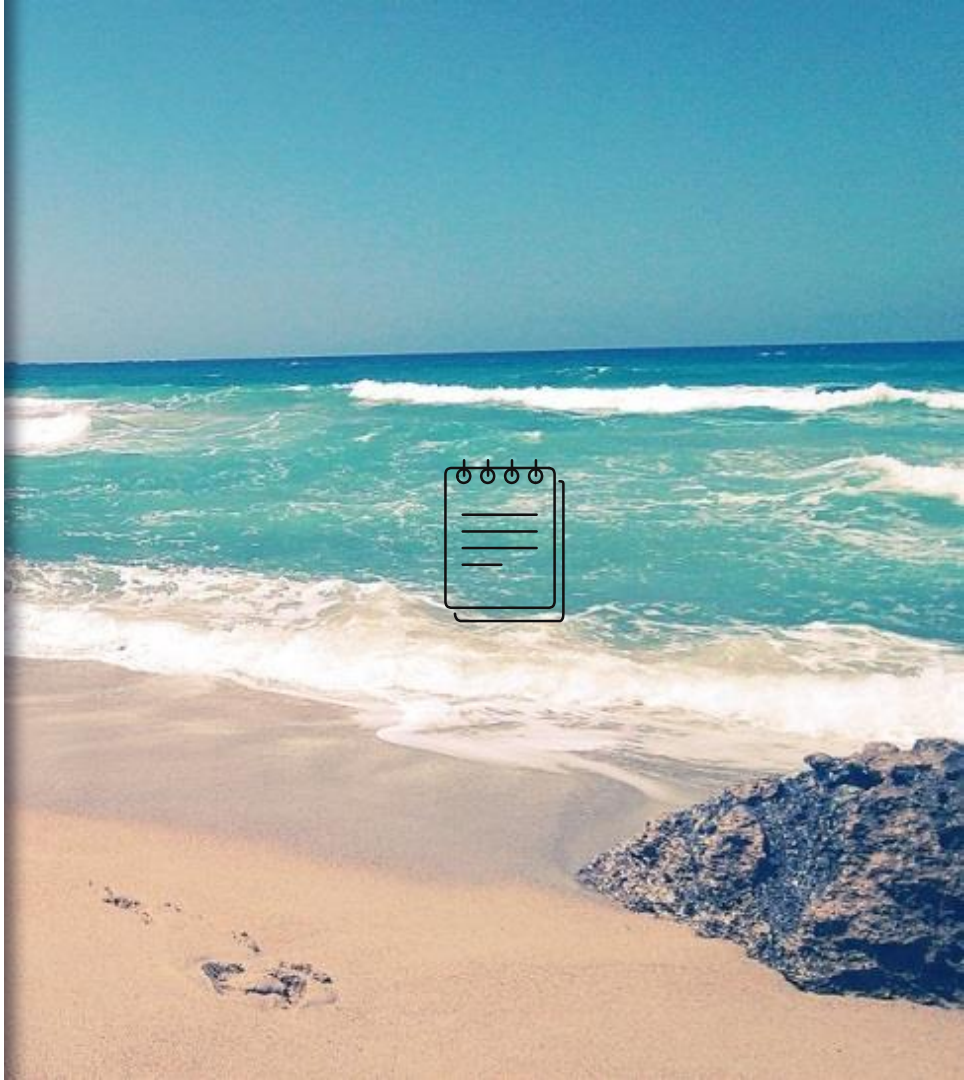


# Приложение для смартфонов Trello

- Основано на системе «досок» – различные тематические блоки, которые вы устанавливаете сами, в зависимости от личной сортировки (важность, дата, специфика и т.д.);
- Стандартно делятся на запланированные, текущие и выполненные;
- В досках можно заводить отдельные списки и карточки;
- Количество досок не ограничено.




Trello
Надежный | https://trello.com/c/CsjQI6pk/1--
Доски
Александр
Анастасия Третьяк (Маркетинг)
Сегодня
Добавить карточку...
Новая задача
в списке Выполненно
Recurring
Add #tags
Spent / Estimate
Описание Изменить
Описание задачи
Чек лист
Удалить...
0%
подзадача 1
Подзадача 2
Подзадача 3
Добавить элемент...
Добавление комментария
Напишите комментарий...
Отправить
Действия
Скрыть подробности
Александр добавил(а) чек-лист Чек лист к этой карточке
Добавить
Меню
Добавить участников...
Изменение срока
Дата
Время
15.2.2017
12:00
Пред
февраль 2017
След
пн вт ср чт пт сб вс
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28
Сохранить
Убрать
Включить улучшение календаря!
Вы получите календарный вид ваших карточек и ленту iCal. Ура!
RECORDED WITH
SCREENCAST MATIC

# Практика

- Составьте контент-план для личных социальных сетей (индивидуальная работа);
- Социальную сеть выбираете на своё усмотрение;
- Даты КП – с 1.02.2020 по 29.02.2020.;
- Все рубрики/тематические блоки должны быть понятны (описаны);
- Каждый день должен быть пост;
- Не забудьте указать время поста.