

**Пресс-релиз и
пост-релиз.
Что такое и с чем едят?**



О чём поговорим?

Пресс-релиз

- Что это такое?
- Как написать выделяющийся пресс-релиз?
- Секреты пресс-релиза.

Пост-релиз

- Что это такое?
- Как писать и когда писать?
- Структура пост-релиза.

А ещё будем сами писать качественные пресс-релизы и пост-релизы.

И мы не будем больше путать эти виды релизов.





1

Пресс-релиз.



“

Пресс-релиз — это информационное сообщение для прессы, в котором есть новость, официальная позиция по какому-то вопросу, ответная реакция на определенный информационный повод, анонс какого-то события.



**Критерии, про
которые всегда
нужно помнить.**

Пресс-релиз

Информативность

Актуальность

Новизна



Пишем выделяющийся пресс-релиз

1. Заголовок

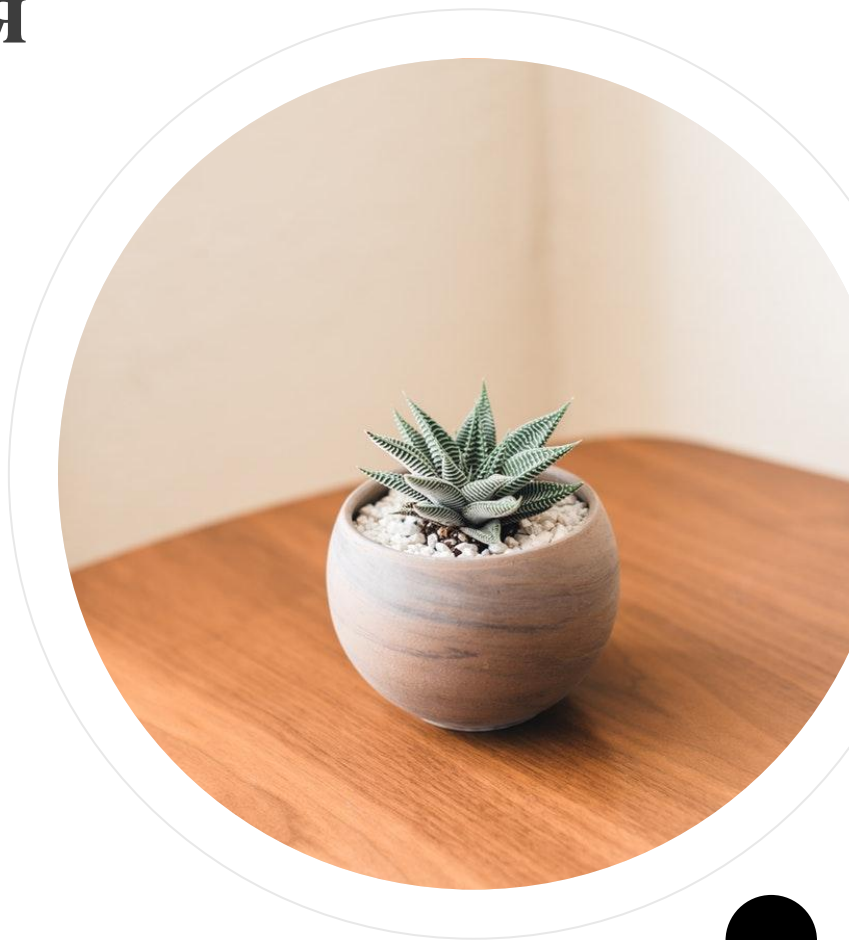
- Кратко, чётко, по существу.
- Заголовок лучше написать после того, как написан сам пресс-релиз.
- Заголовки пишутся только жирным шрифтом!
- Выделите из пресс-релиза важные ключевые слова.

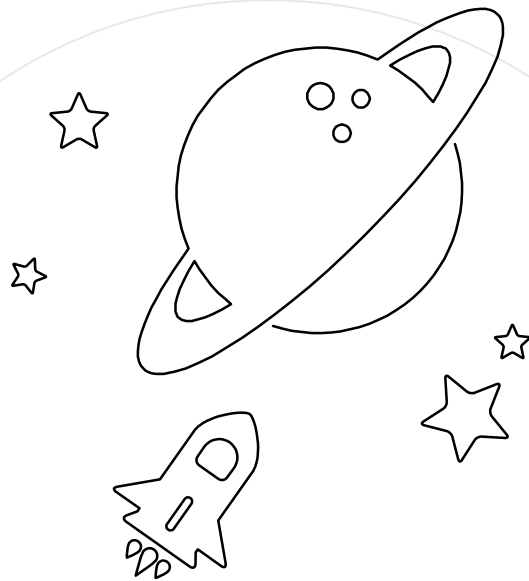


Пишем выделяющийся пресс-релиз

2. Пишем текст

- Пишите так, чтобы ВАМ хотелось читать такую новость.
- Другие не будут искать информацию о вашей новости.
- Всегда указывайте контакты.
- Захватывает всегда самое первое предложение.
- Меньше жаргонов, больше простоты.
- Людям нужны факты!





Текст должен быть ясно связан.

Кто-Что-Когда-Где-Почему-Как?



Секреты пресс-релиза

Отметьте
когда должен
быть
опубликован
пресс-релиз.

Не забудьте
добавить
информацию о
себе!

Мультимедийные
материалы тоже
хорошо бы
добавить.

Первый абзац –
самая важная
информация.
Второй – цитаты
и факты.

Если вы
рассказываете о
ком-то, то
добавьте
информацию и
об этом человеке.



Советы по пресс-релизу.

Изучайте другие
пресс-релизы.

Пусть в вашем
релизе будет
«призыв к
действию».

Добавляйте
ссылки на
социальные
сети.

Релиз должен
содержать только
актуальные и
свежие новости.

Жаргон и
специализированные
термины только в
крайнем случае.

Контрольный
звонок не будет
лишним.



Предупреждения.

Статья должна быть
положительная.

Заголовок «пресс-релиз»
сразу обречён на провал.

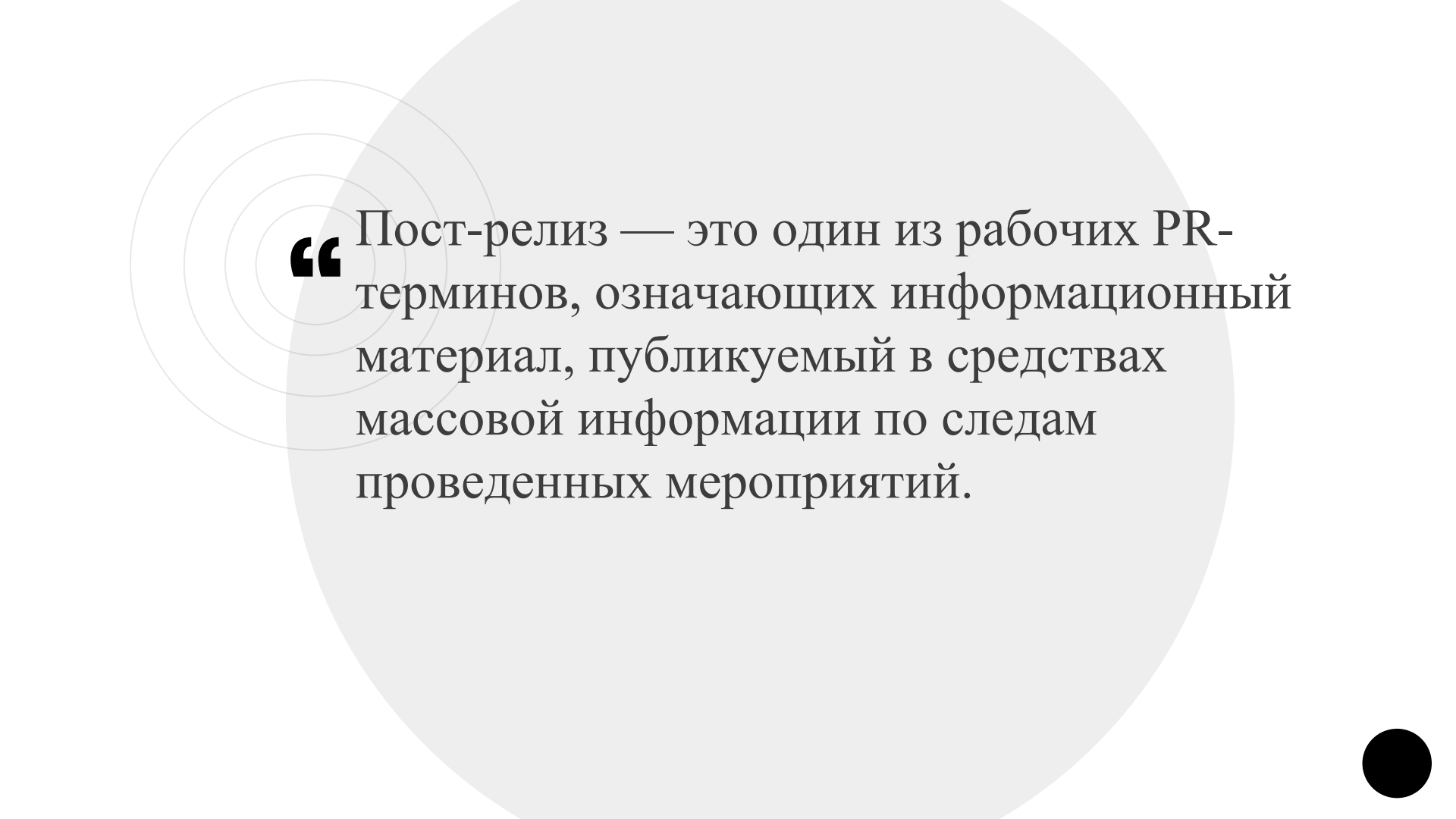
Предоставляйте
контактную
информацию других
людей только с их
разрешения.



A large white circle is centered on a black background. To its left, there are several overlapping circles of varying shades of gray, with the number '2' in white. To its right, there are several concentric white circles of varying diameters.

2

Пост-релиз.



“ Пост-релиз — это один из рабочих PR-терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий.

Кому и когда писать?

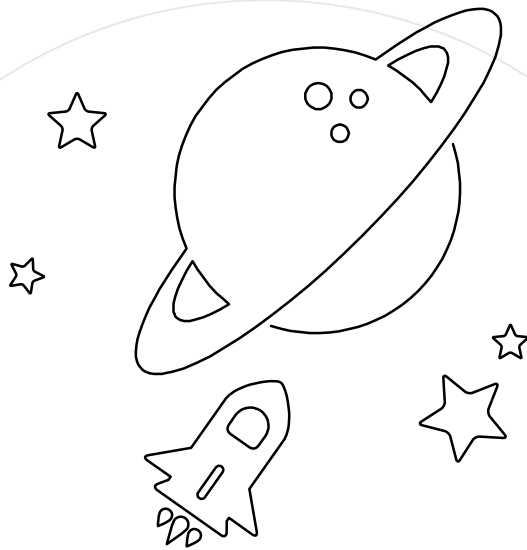
Кому?

Пост-релиз отправляется журналистам, которые не присутствовали на мероприятии, но вашей организации нужна публикация именно у них.

Когда?

Событие не должно терять актуальность, поэтому релиз должен быть отправлен не позднее двух дней после мероприятия.





Пост релиз должен отвечать на вопросы:

Что-Где-Когда-Почему-Зачем-Какие перспективы?



Структура пост-релиза.

- **Заголовок.** Ёмкий, понятный, информативный.
- **Вводный абзац.** Что? Где? Когда?
- **Основная часть.** Кто? Почему? Зачем?



Советы.

Релиз должен
быть
насыщенным.

Если
рассказываете
о человеке, то
пишите
информацию
полностью.

Аббревиатуры
это зло.

Не бойтесь
объяснять о
мероприятии.
Пусть на это
уйдёт целый
абзац.

Не нужно
рассказывать
обо всём.

Фотографии в
пост-релизе
это очень
хорошо, но
немного.



A circular frame containing a photograph of a desk. In the center, a large black letter 'A' stands on a wooden surface. To its left is a white pot with a lace-like top containing a green plant. To its right is a wooden block with the letter 'S' on its side. The background shows a window with light coming through. The text 'Всё в практику!' is overlaid in white on the lower part of the image.

Всё в практику!



“

- Выберите событие, которое произошло в стране в 2019 году.
- Напишите пресс-релиз и пост-релиз в своём стиле.