**Положение о конкурсе   
«Мой выбор - Амур!»**

1. **Общие положения.**
   1. Настоящее положение о конкурсе «Мой выбор - Амур! , (Далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, механизм организации и проведения, экспертной оценки, награждения победителей в 2020 году.
   2. Конкурс учреждён Государственным автономным учреждением Амурской области «Детский оздоровительный лагерь «Колосок», Региональной общественной организацией патриотического воспитания молодежи «Ратник» при партнерстве ООО «СИБУР» с целью создания условий для развития познавательного интереса подростков и молодежи к изучению истории своей страны и выборе своей будущей профессии.
   3. Сроки проведения Конкурса:

Дата начала конкурса: **10 ноября 2020 года.**

Дата завершения конкурса: **5 декабря 2020**.

Дата награждения: **10 декабря 2020 г.**

* 1. Территория проведения: Амурская область, Российская Федерация.

Площадка для проведения Конкурса: Интернет-платформа проекта «Поколение уверенного будущего» (https://futureinyou.ru/).

* 1. Для эффективной подготовки и проведения Конкурса формируется Организационный комитет (Далее – Оргкомитет).
  2. Оргкомитет обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

− планирование и координация работы по организации и проведению Конкурса, формирование состава жюри, контроль соблюдения конкурсных процедур на региональных этапах Конкурса;

− информационное сопровождение конкурса (информирование о ходе и результатах Конкурса, организация работы с участниками Конкурса, членами жюри).

* 1. Оргкомитет организует работу по привлечению необходимых партнеров и спонсоров для организации и проведения Конкурса в рамках своих компетенций.
  2. Информация о Конкурсе размещается на Интернет-платформе проекта «Поколение уверенного будущего» (https://futureinyou.ru/) в сети интернет.
  3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии заявок, противоречащего условиям Конкурса.

1. **Цели и задачи конкурса.**
   1. Цель конкурса:

       - активизация профессионального самоопределения подростков;

- содействие осознанному выбору будущей профессии;

* 1. Задачи конкурса:
     1. Создание условий для профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных школ Амурской области;
     2. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о содержании интересующих профессий.
     3. Создание условий для развития познавательного интереса подростков и молодежи к изучению истории своей страны, своего региона.

1. **Условия участия в Конкурсе.**
   1. Конкурс проводится в следующих номинациях:
      1. «Видеоролик», рассказывающий о личном опыте или предложении, почему вы хотите выбрать профессию связанную с направлениями социально-экономического развития Амурской области..
      2. «Фоторабота», подтверждающая ваш опыт или предложение, почему вы хотите выбрать профессию связанную с направлениями социально-экономического развития Амурской области.
   2. К участию приглашаются участники из числа подростков в возрасте от 14 до 17 лет.
   3. Каждый участник имеет право представить на Конкурс только одну заявку по каждой из номинаций.
   4. К участию в Конкурсе допускаются как проектные команды (до 5 человек), так и индивидуальные участники, но при этом проект, выполненный командой, может представлять только лидер проекта.
   5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат (включая аудио, видео, тексты и изображения), агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.
2. **Требования к заявкам участника Конкурса.**
   1. **«Видеоролик».**

Суть ролика должна отражать ваш личный опыт или предложение о том, почему вы хотите выбрать профессию связанную с направлениями социально-экономического развития Амурской области.

* + 1. Длительность ролика не более 60 секунд.
    2. Формат ролика: wmv, mp4.
    3. Минимальное разрешение видеоролика: 1280х720px.
    4. Участие в видеоролике непосредственно участника: необязательно.
    5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов: на усмотрение участника.
    6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).
    7. В ролике могут использоваться фотографии.
    8. На Конкурс не принимаются ролики оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, а так же работы в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат (включая аудио, видео, тексты и изображения), агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.
  1. **«Фоторабота».**

Суть ролика должна отражать ваш личный опыт или предложение о том, почему вы хотите выбрать профессию связанную с направлениями социально-экономического развития Амурской области.

* + 1. Работа должна быть оригинальной, созданной автором.
    2. Графический формат: изображение в формате Jpeg.
    3. Разрешение изображения: не менее 300 dpi.
    4. Размер изображения: не менее 800 пикселей по одной из сторон и не менее 600 пикселей по второй.
    5. Использование при монтаже специальных программ и инструментов: на усмотрение участника.
    6. Участники сами определяют жанр поста (фото, социальная реклама, коллаж и т. д. и т.п.).
    7. На Конкурс не принимаются работы оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, а так же работы в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат (включая тексты и изображения), агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.
  1. Участники вправе размещать свои работы в социальных сетях с использованием хештегов #ПУБ #Амурмойвыбор #Вега29, по которым будут определяться количество отмеченных публикаций.

1. **Состав экспертного совета Конкурса.**
   1. Для оценивания работ, представленных на Конкурсе, Оргкомитет формирует и утверждает состав экспертного совета Конкурса, в который приглашаются:

− независимые эксперты;

− представители всероссийского проекта «Поколение уверенного будущего».

* 1. Экспертный совет оценивает конкурсные работы участников и определяет победителей. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие базовые критерии оценки:

− Соответствие требованиям Конкурса;

− Соответствие тематике Конкурса;

− Сложность работы;

− Социальная значимость;

− Оригинальность идеи и содержание работы;

− Художественный уровень произведения;

− Техника и качество исполнения;

− Общее восприятие;

− Завершённость работы;

− Количество «лайков» и перепостов в социальных сетях.

1. **Награждение победителей.**
   1. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат «Участник конкурса». Авторы лучших работ получают дипломы «Победитель конкурса» с указанием номинации, а так же ценные призы.
   2. По согласованию с Оргкомитетом к проведению Конкурса могут допускаться партнеры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.
2. **Финансирование Конкурса.**
   1. Расходы, связанные с расходами по проведению конкурса формируются из источников:

– Собственные средства организаторов конкурса;

- Партнёрские или спонсорские средства.