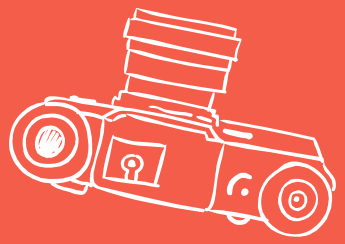
Особенности ведения разных социальных сетей



О чём пойдёт речь?

ВКонтакте

Instagram

Telegram

1.

Социальная сеть «Вконтакте»

ВКонтакте

Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей.

Запущенный 10 октября 2006 года, ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети»

ЧТО ВК ДЛЯ ВАС?

ВКОНТАКТЕ – САМЫЙ ОБШИРНЫЙ РЕСУРС В ВИДЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ДЛЯ ВАШИХ ЦЕЛЕЙ.

Перед началом работы.

Создайте медиа-группу и распределите обязанности.

Совместно составьте контент-план.

Определите свою ЦА и цель самой группы.

Выберите свой стиль общения и придерживайтесь его постоянно.

Текста в ВК.

- Социальные сети не любят официальный язык;
- Не Сахара и не Байкал;
- Идеальный размер текста – экран вашего телефона, для большего есть Статьи;
- За интервалы между абзацами вас будут боготворить;
- Обилие эмоджи это провал;
- Начните дружить с хэштегами.

Текста в ВК.

- Посты без ссылок набирают больше лайков и репостов;
- Для групп вечные репосты это зло;
- Учитывайте все виды контента и его соотношение в вашей группе;
- Чистка от спамов и «не тех» комментариев;
- Люди любят, когда их упомянают в постах;
- Приводите всё к общению!

Фото в ВК.

- На стене лучше смотрятся горизонтальные фото;
- Скаченные фото это провал;
- Не ленитесь с описанием в фотоальбомах;
- Если есть своё лого – добавляйте на каждое фото;
- Пользователей цепляют эмоции;
- Если нужен текст, то пишите по минимуму;
- Pinterest вам в помощь.

Видео, аудио, статьи и ссылки.

- Видео должны быть в видеоальбомах;
- Не ленитесь подписывать каждое видео;
- Музыкальные подробки это космос;
- Не к каждому посту можно прикрепить аудиозапись;
- Статьи это круто!
- Ссылками нужно уметь пользоваться.

Шапка группы и информация о группе.

- Чем подробнее, тем понятнее. Но много слов в шапке никто читать не хочет;
- Своя обложка у группы это стильно;
- Укажите ВСЕ контакты, которые могут быть полезны для подписчиков;
- Исходя из ЦА, определите, что должно быть выше – фото, видео или статьи.

Администво группы.

- Разделение обязанностей в администве это эффективно;
- Комментарии и сообщения это очень важно;
- Следите за таймингом;
- На ваших плечах имидж организации.

Продвижение группы.

- Стимулируйте подписчиков к репостам ваших постов;
- Репостите себе то, что пишите сами в группе;
- Региональное отделение вам всегда поможет;
- Взаимопиар возможен даже у общественных организаций;
- Упоминание во всех сетях всех сетей;
- Конкурсы любят все.

Лайфхаки для ВК.

- Таймер постов снимет часть работы;
- Всегда анализируйте друзей и конкурентов;
- Закреплённый пост творит чудеса;
- Не превращайте вашу группу в ненужный массив информации.

ВКонтакте создан для текстов

2. Социальная сеть «Instagram»

Instagram

Приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

На 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек.

По данным опроса, проведённого в декабре 2017 г. ВЦИОМ, 14 % российских интернет-пользователей пользуются аккаунтом в Instagram каждый день/почти каждый день

Что Insta для вас?

Instagram позволит раскрутить вашу организацию на уровне эмоций и памяти.

Перед началом работы.

Модерацией Instagram лучше постоянно заниматься одному человеку.

Определите свою ЦА и цель самого аккаунта.

Контент-план нужно так же составлять всем.

Выберите свой стиль общения/оформления и придерживайтесь его постоянно.

Оформление и шапка аккаунта.

- Имя аккаунта должно быть простым и запоминающимся;
- Название для аккаунта должно быть корректным (для поиска);
- Добавляйте ссылки на другие группы/каналы;
- Не личный аккаунт, а бизнес-аккаунт;
- «Живые» кнопки обязательны к заполнению;
- Не стесняйтесь в описании.

Текст в Instagram.

- По исследованиям социологов, только 18% пользователей действительно читают ваши длинные посты;
- Краткая, но сочная информация;
- Подписывайте каждый пост кратко и понятно в первой строчке;
- Некоторые фото можно подписывать прям на фото.

Фото и видео в Instagram.

- Главная информационная единица в этой социальной сети;
- Выработайте единую сетку постов – Ф/В/Ф, Ф/Ф/В и т.д.;
- Единый стиль и единая тональность;
- Соответствуйте таймингу и кп;
- Эмоции, люди, яркость!

Stories в Instagram.

- Stories смотрят чаще, чем посты;
- Самый лучший способ привлечения внимания;
- Текст, фото, видео, аудиозаписи – всё для вас;
- 100500 stories никто смотреть не будет (до 3 в день – оптимально);
- Отзывы в Stories это мило;
- Stories это тоже цензура!
- Лэндинги, комиксы – будьте в тренде!

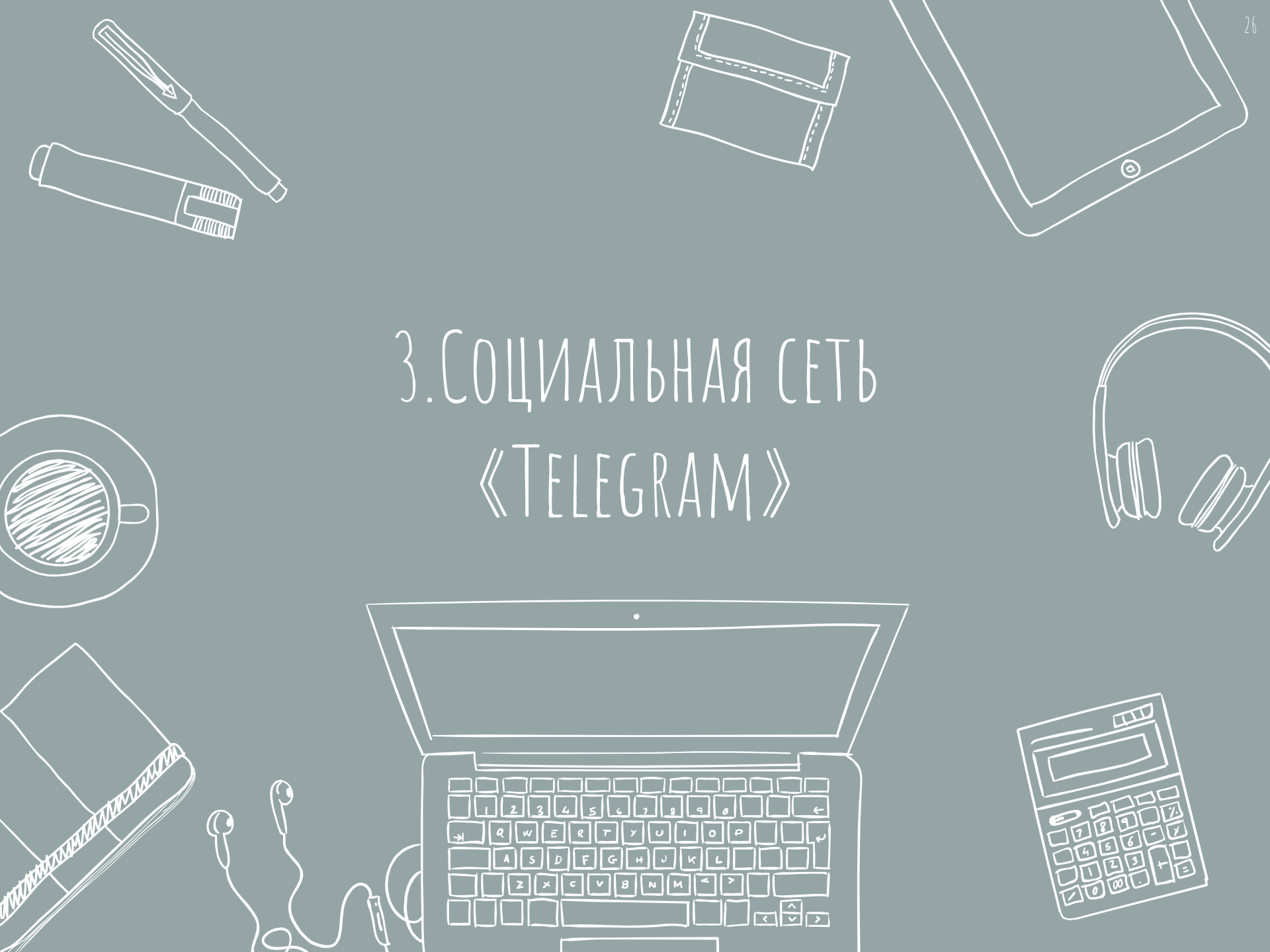
Лайфхаки для Instagram.

- Следуйте трендам;
- «А подробности вы можете почитать в ВК.....»;
- Единый стиль – ключ к успеху;
- Эмоджи и хэштеги должны быть в гармонии;
- Для конкурсов не просите репосты на личный аккаунт;
- Прямые эфиры лучше снимать на хорошую камеру;
- Карусель вам не для красоты.

Instsgram

создан для фотографий

3. Социальная сеть «Telegram»



Telegram

Межплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов.

Количество ежемесячных активных пользователей сервиса, по состоянию на конец марта 2018 года, составляет более 200 млн человек. В августе 2017 года в своем Telegram-канале Павел Дуров заявил, что количество пользователей мессенджера ежедневно увеличивается более чем на 600 тысяч. Помимо стандартного обмена сообщениями в диалогах и группах, в мессенджере можно хранить неограниченное количество файлов, вести каналы (микроблоги), создавать и использовать ботов.

Что Telegram для вас?

Telegram это современная
площадка
для обучения и творчества.

Перед началом работы.

Модерацией Telegram лучше постоянно заниматься одному человеку.

Контент-план нужно так же составлять всем.

Определите свою ЦА и цель самого канала.

Выберите свой стиль общения/оформления и придерживайтесь его постоянно.

Что такое канал в Telegram?

- Чат для неограниченного числа людей;
- Нечто среднее между новостной лентой и блогом;
- Автор не получает обратной связи – нет лайков и комментариев, есть просмотры;
- Канал может отличаться по смысловой нагрузке от ВК и Instagram.

Как создать канал в Telegram?

- Установить соответствующее приложение;
- Название должно быть ёмким и понятным;
- Описание должно сразу показать основную цель канала;
- Главное изображение такое же, как на ваших основных фото в других социальных сетях.

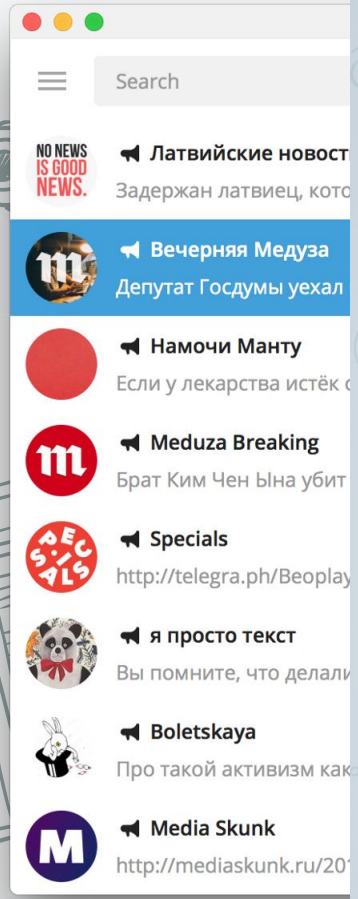
Наполнение канала.

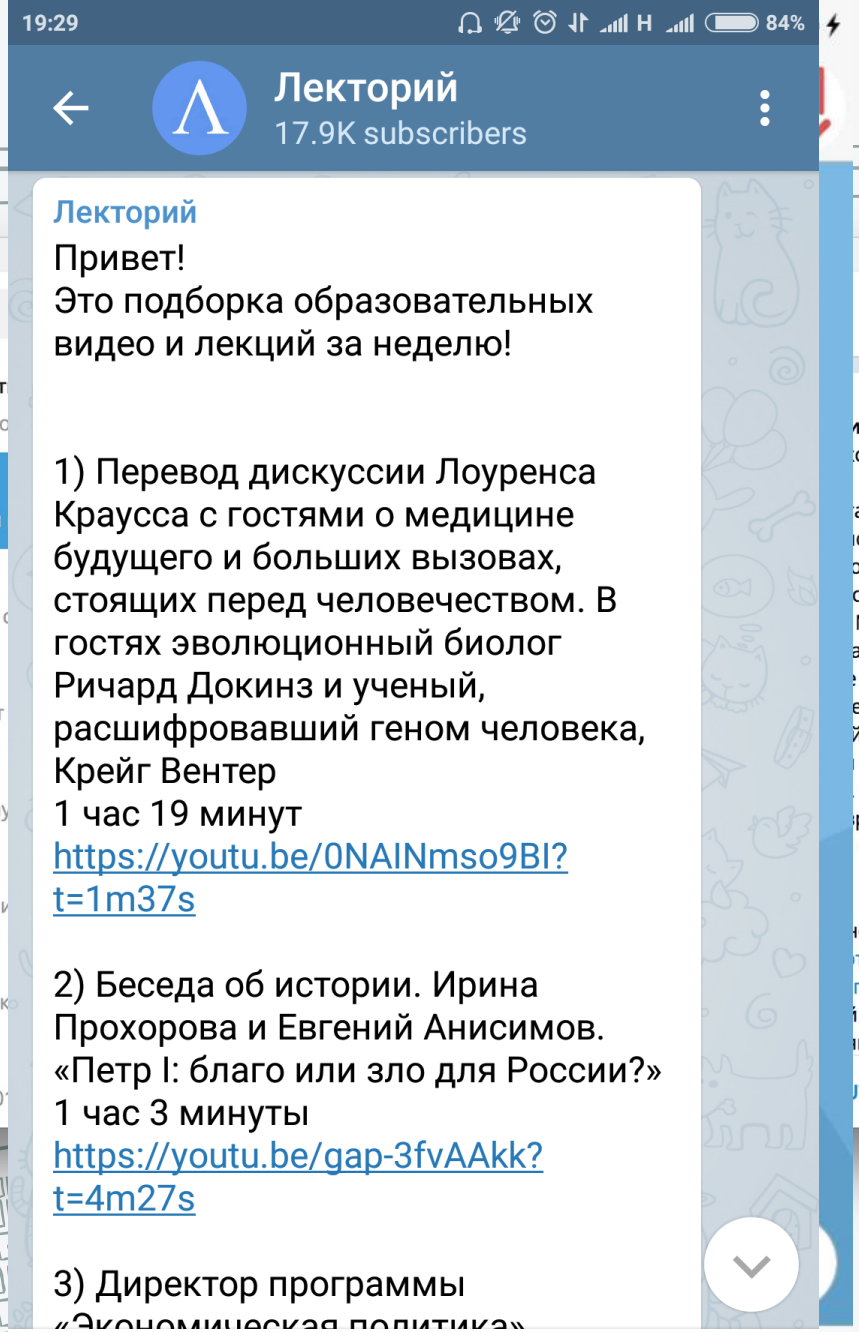
- Определите соотношение вашего контента и определите главную тематику бОльшего количества постов;
- Не жадничайте с ссылками;
- Пишите сами и искренне;
- Обращение лучше на «Ты» – на канале, будто на исповеди;
- Стремитесь открыть нечто новое и полезное для ваших подписчиков.

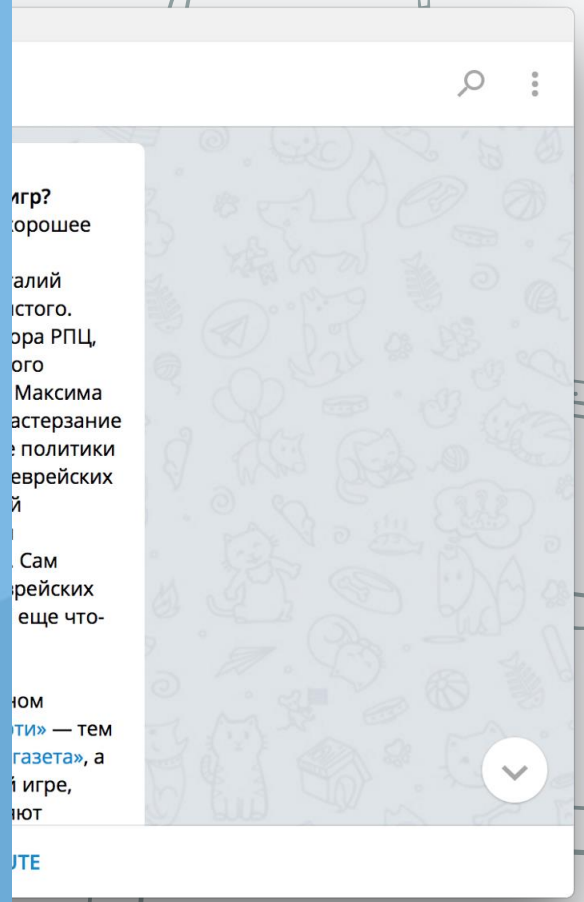
Лайфхаки для Telegram.

- Частый постинг и смешанный/сбитый тайминг;
- Привлекайте своих друзей на свой канал;
- Пиарте свой канал в других социальных сетях;
- Делитесь изображениями, классными фильмами и новостями!

Telegram создан для развития


Search
Латвийские новост
Задержан латвиец, кото
Вечерняя Медуза
Депутат Госдумы уехал
Намочи Манту
Если у лекарства истёк
Meduza Breaking
Брат Ким Чен Ына убит
Specials
http://telegra.ph/Beoplay
я просто текст
Вы помните, что делали
Boletskaya
Про такой активизм как
Media Skunk
http://mediaskunk.ru/20


19:29
84%
Лекторий
17.9K subscribers
Лекторий
Привет!
Это подборка образовательных видео и лекций за неделю!
1) Перевод дискуссии Лоуренса Краусса с гостями о медицине будущего и больших вызовах, стоящих перед человечеством. В гостях эволюционный биолог Ричард Докинз и ученый, расшифровавший геном человека, Крейг Вентер
1 час 19 минут
https://youtu.be/0NAINmso9BI?t=1m37s
2) Беседа об истории. Ирина Прохорова и Евгений Анисимов. «Петр I: благо или зло для России?»
1 час 3 минуты
https://youtu.be/gap-3fvAAkk?t=4m27s
3) Директор программы
JOIN



Главные лайфхаки

Делайте всё командой!

Соблюдайте тайминг.

Используйте разные типы контента.

Будьте честны со своими подписчиками.

Такая работа не должна быть в тягость.

Делайте только то, что понравилось бы вам самим.

Пора сделать сети чем-то
большим, чем просто
приложения на телефоне
MacBook Air

Спасибо!

Остались вопросы?

Всегда готова спасти вас от дедлайна

Валерия Игоревна Прибыткина, PR-специалист Центра выявления и поддержки одарённых детей «ВЕГА»

Стучитесь в мои социальные сети:

Instagram - @lp70895

W.App – 89294761911

ВКонтакте – Валерия Прибыткина (Благовещенск)